

TÉCNICO SUPERIOR

Técnico Superior en Marketing Digital

6 cuatrimestres · 2 años · 98 créditos · 3 salidas profesionales

Estrategia digital, gestión de comunidades y analítica de datos para posicionar marcas y generar conversión en canales digitales.

● Nivel académico	Técnico Superior
● Duración	6 cuatrimestres · 2 años
● Créditos totales	98 créditos
● Modalidad	Presencial
● Sedes	Verón (Punta Cana) · Santo Domingo
● Calendario	Cuatrimstral (enero–abril / mayo–agosto / septiembre–diciembre)

Perfil del egresado

Profesional calificado para diseñar, estructurar y poner en práctica estrategias mercadológicas mediante el uso avanzado de tecnologías y canales digitales, gestionando ecosistemas interactivos para atraer clientes, fidelizar comunidades y desarrollar conversiones comerciales de forma eficiente y sustentable.

Campo de ejercicio profesional

Community Manager

Analista SEO / SEM

Gestor de campañas digitales (Media Buyer)

Admisiones y contacto

Portal de matrícula	produs.upid.edu.do (cupos y horarios oficiales)
Admisiones — Santo Domingo	admisiones@upid.edu.do · 809-533-7141
Admisiones — Verón	serviciosestudiantilesveron@upid.edu.do · 809-455-3711